

AI VISUAL STARTER

Dari brief yang jelas, prompt yang dapat diulang, hingga quality control sebelum karya dipublikasikan.

PREVIEW / AGENZ FOUNDATION

BACA, PRAKTIKKAN, JANGAN DISEBAR ULANG.

Buku ini dibuat untuk membantu kreator, UMKM, freelancer, dan tim kecil membangun alur produksi visual berbantuan AI yang lebih terarah.

HAK PENGGUNAAN

Lisensi satu pengguna. Anda boleh menerapkan metode dan template untuk proyek pribadi maupun komersial milik Anda atau klien Anda.

YANG TIDAK DIPERBOLEHKAN

Dilarang membagikan file, mengunggah ulang, menjual kembali, menghapus identitas penerbit, atau menjadikan isi buku sebagai produk turunan untuk dijual.

AI DISCLOSURE

Naskah, struktur, dan visual buku dikembangkan dengan dukungan AI dan melalui penyuntingan manusia. Contoh perlu disesuaikan dengan konteks, aturan platform, dan hak kekayaan intelektual.

HOW TO USE

BUKU INI BUKAN KUMPULAN PROMPT AJAIB.

Gunakan buku ini sebagai sistem kerja. Baca satu bagian, praktikkan pada satu produk nyata, catat kegagalan, lalu perbaiki sistemnya.

- Pilih satu produk atau layanan sebagai studi kasus.
- Selesaikan Creative Brief Canvas sebelum membuka generator AI.
- Simpan prompt, referensi, dan hasil revisi dalam satu folder proyek.
- Gunakan checklist QC sebelum mengirim karya atau memasang iklan.
- Jangan mengejar kuantitas tanpa tujuan; prioritaskan satu output yang siap dipakai.

PREVIEW / AGENZ FOUNDATION

THE SYSTEM

LIMA LANGKAH DARI KEBUTUHAN KE OUTPUT.

Alur sederhana ini menjaga keputusan visual tetap konsisten sekaligus mengurangi regenerasi tanpa arah.

- 01 OUTCOME** Tentukan perubahan yang diharapkan setelah audiens melihat desain.
- 02 BRIEF** Kunci audiens, pesan, konteks, format, dan batasan.
- 03 DIRECTION** Pilih hierarchy, mood, warna, dan komposisi.
- 04 PROMPT** Terjemahkan keputusan menjadi instruksi yang dapat diuji.
- 05 QC** Periksa produk, teks, relevansi, dan kesiapan publikasi.

PREVIEW / AGENZ FOUNDATION

MULAI DARI PERUBAHAN, BUKAN DARI GAYA.

Desain promosi yang bagus bukan sekadar terlihat keren. Ia membantu audiens memahami, percaya, mengingat, atau melakukan tindakan tertentu.

RUMUS OUTCOME

Setelah melihat desain ini, [audiens] memahami [pesan], merasakan [emosi], lalu melakukan [tindakan].

CONTOH UMKM

Setelah melihat poster ini, calon pembeli memahami bahwa produk tersedia untuk penggunaan harian, merasakan kesan bersih dan premium, lalu membuka halaman produk.

TES CEPAT

Jika hasil AI terlihat indah tetapi tidak mendekatkan audiens pada outcome, arah visualnya belum selesai.

PREVIEW / AGENZ FOUNDATION

BICARA KEPADA SATU ORANG YANG JELAS.

Semakin umum audiensnya, semakin generik desainnya. Tentukan situasi nyata ketika visual akan dilihat.

- Siapa: peran, tingkat pengetahuan, dan daya beli.

- Di mana: feed, marketplace, story, website, atau ruang fisik.

- Kapan: sedang mencari, membandingkan, ragu, atau siap membeli.

- Masalah: informasi apa yang belum mereka alami.

- Hambatan: harga, kualitas, relevansi, atau risiko.

- Bukti: manfaat, detail produk, testimoni, atau demonstrasi.

PREVIEW / AGENZ FOUNDATION