

BANGUN PERSONAL BRAND YANG DIPERCAYA

Panduan Menentukan Posisi, Gaya Komunikasi,
dan Membuat Orang Mengingat Keahlianmu



Positioning jelas

Tentukan posisi unik
yang membedakanmu



Tone of voice

Bangun gaya komunikasi
yang otentik & konsisten



Identitas visual

Ciptakan tampilan profesional
yang mencerminkan dirimu



Konten konsisten

Bangun kepercayaan lewat
konten yang bernilai

WHAT PEOPLE SAY

“Kontennya insightful
dan mudah dipahami.”

★★★★★

— Audience



BRAND IDENTITY



Aa Aa Aa

TONE OF VOICE

Profesional Bersahabat
Informatif Inspirasional

AUDIENCE INSIGHT



FOLLOWERS

24K
+32%



SURAT PEMBUKA

Kamu Tidak Harus Terkenal untuk Dipercaya

Banyak anak muda punya skill dan karya, tetapi profilnya belum menjelaskan apa yang mereka kuasai. Kontennya berganti topik, visualnya berubah-ubah, dan bukti kerja hanya tersimpan di folder.

- Personal brand bukan berpura-pura menjadi ahli.
- Personal brand bukan kewajiban untuk viral.
- Personal brand adalah cara membuat orang memahami siapa kamu, siapa yang kamu bantu, dan bukti apa yang kamu miliki.
- Kepercayaan tumbuh dari pengulangan yang konsisten, bukan satu unggahan besar.
- Kamu tidak perlu membagikan seluruh hidup untuk membangun reputasi profesional.

Tujuan buku ini

Membantu kamu membuat posisi, gaya komunikasi, visual, konten, bukti, dan CTA yang terasa autentik serta mudah dipahami.

CARA MENGGUNAKAN

Bangun Sistem, Bukan Topeng

Gunakan satu bidang utama selama membaca. Setiap bab menghasilkan satu bagian sistem personal brand.

- Mulai dari keahlian yang sudah punya bukti.
- Pilih target yang benar-benar ingin kamu bantu.
- Gunakan pengalaman nyata sebagai bahan konten.
- Isi worksheet sebelum berpindah bab.
- Jangan meniru persona orang lain.
- Publikasikan tujuh konten pada proyek akhir.

Ritme yang disarankan

Satu bab per hari selama 10 hari, lalu 30 hari untuk menguji positioning, konten, dan respons audiens.

AGENZ SKILLBOOK SERIES

Dari Skill Menjadi Reputasi

Volume 6 menyatukan skill, prompt, portofolio, jasa, dan kualitas karya menjadi reputasi yang mudah dikenali.

01

Memahami AI

Peluang dan skill dasar.

02

Menguasai prompt

Instruksi yang jelas dan konsisten.

03

Membangun portofolio

Karya dan studi kasus.

04

Menjual skill

Jasa, harga, dan klien.

05

Meningkatkan kualitas

Natural, konsisten, profesional.

06

Membangun reputasi

Dikenal dan dipercaya karena keahlian.

Posisimu sekarang

Kamu tidak hanya menunjukkan karya. Kamu sedang membuat pola yang membantu orang menghubungkan namamu dengan keahlian tertentu.

NAVIGASI

Daftar Isi

Setiap bab menghasilkan satu aset personal brand yang bisa langsung dipakai.

BAB 1 **Personal Brand Bukan Pencitraan** **9**

BAB 2 **Tentukan Kamu Mau Dikenal sebagai Apa** **14**

BAB 3 **Temukan Positioning yang Jelas** **20**

BAB 4 **Bangun Identitas Komunikasi** **26**

BAB 5 **Buat Identitas Visual yang Konsisten** **32**

BAB 6 **Tentukan Pilar Konten** **38**

BAB 1

Personal Brand vs Pencitraan

Pencitraan

- Membuat kesan tanpa bukti.
- Menutupi kekurangan dengan klaim.
- Meniru persona orang lain.
- Mengejar perhatian apa pun.
- Berubah mengikuti tren.

Personal brand

- Menyederhanakan siapa kamu.
- Menunjukkan bukti kemampuan.
- Punya nilai dan batas.
- Menarik perhatian yang relevan.
- Konsisten tanpa kehilangan diri.

Intinya

Personal brand yang sehat tidak menciptakan identitas palsu. Ia membuat identitas profesional yang nyata menjadi lebih mudah dipahami.