

PRODUK DIGITAL YANG LAYAK DIJUAL

Panduan Mengubah Pengetahuan
Menjadi E-book, Template, Workbook,
dan Toolkit yang Benar-Benar Berguna.



E-book

Materi mendalam dan
siap dijual



Template

Desain profesional
siap pakai



Workbook

Latihan praktis yang
mudah dipahami



Toolkit

Alat bantu lengkap
untuk solusi nyata



Siap dijual

Produk berkualitas
yang dicari pasar



SURAT PEMBUKA

Jangan Cuma Jual File

Banyak produk digital terlihat seperti solusi, padahal isinya hanya kumpulan informasi. Pembeli membuka file, membaca sebentar, lalu tidak tahu harus melakukan apa.

- Produk yang baik membantu pembeli bergerak dari kondisi awal menuju hasil tertentu.
- Format bukan pusat produk. Masalah dan hasil adalah pusatnya.
- E-book perlu keputusan dan contoh, bukan hanya definisi.
- Workbook perlu tugas yang membuat pembeli menghasilkan sesuatu.
- Template perlu mempersingkat kerja, bukan menambah kebingungan.
- Bonus harus memperkuat hasil utama.

Pesan utama

Produk digital yang bagus bukan sekadar file. Produk digital adalah solusi yang mengubah informasi menjadi tindakan.

CARA MENGGUNAKAN

Buat Produk Sambil Membaca

Gunakan satu ide produk selama membaca. Setiap bab akan membentuk satu bagian produk tersebut.

- Pilih satu target pembeli.
- Fokus pada satu masalah utama.
- Tentukan hasil yang realistis.
- Buat versi minimum sebelum versi lengkap.
- Uji pada calon pembeli.
- Simpan feedback dan revisi.

Ritme yang disarankan

Satu bab per hari selama 10 hari, lalu 7 hari untuk menyelesaikan produk minimum dan melakukan soft launch.

AGENZ SKILLBOOK SERIES

Dari Skill Menjadi Produk

Volume 8 mengubah pengetahuan, pengalaman, karya, dan konten menjadi produk yang dapat digunakan orang lain.

01

Memahami AI

Peluang dan skill.

02

Menguasai prompt

Instruksi yang menghasilkan.

03

Membangun portofolio

Karya dan bukti.

04

Menjual skill

Jasa dan klien.

05

Meningkatkan kualitas

Natural dan profesional.

06

Membangun personal brand

Dikenal dan dipercaya.

07

Membangun sistem konten

Konsisten tanpa burnout.

08

Membuat produk digital

Pengetahuan menjadi solusi.

Posisimu sekarang

Kamu sedang membuat aset yang bisa dipakai berulang, diperbaiki, dipaketkan, dan menjadi bagian dari ekosistem produk Agenz.

Daftar Isi

Setiap bab menghasilkan satu keputusan produk.

BAB 1	Produk Digital Bukan Sekadar File PDF	9
BAB 2	Temukan Masalah yang Layak Dijadikan Produk	14
BAB 3	Pilih Bentuk Produk Pertamamu	20
BAB 4	Tentukan Janji Hasil Produk	27
BAB 5	Susun Struktur Produk	33
BAB 6	Buat Isi yang Tidak Terasa Generik	41

BAB 1

Informasi vs Transformasi

Sekadar informasi

- Berisi definisi.
- Topik terlalu luas.
- Tidak ada urutan.
- Tidak ada latihan.
- Tidak ada hasil akhir.

Produk transformasi

- Memecahkan masalah.
- Punya target jelas.
- Langkah berurutan.
- Ada praktik dan alat.
- Pembeli menghasilkan output.

Intinya

Pembeli tidak hanya membayar apa yang kamu tahu. Mereka membayar struktur yang membantu mereka bertindak.